中国社会企业与影响力投资论坛
China Social Enterprise And Impact Investment Forum

中国社会企业与影响力投资论坛

2018 年工作总结

版权归中国社会企业与影响力投资论坛所有
仅供在线浏览

版权归中国社会企业与影响力投资论坛所有
仅供在线浏览

中国社会企业与影响力投资论坛秘书处

2019 年 2 月

一、2018 年社企论坛工作综述

2018 年社企论坛秘书处在理事会的决策领导下，与轮值主席和理事机构密切合作，按照理事会将社企论坛定位为倡导型行业平台的要求，全面落实推进 2018 年的工作计划。在各方的支持下，社企论坛的各项工作得以顺利有序开展，机构自身的建设运作逐步走向规范，论坛的行业影响力也得到进一步提升，完成了以下主要工作：

- 2018 年 5 月，论坛秘书处成功注册为北京市级民非北京社启社会组织建设促进中心。建立了实力强大的理事会，完成了银行、社保、税务等账户开办工作，并从市财政成功申领到捐赠收据，为下一阶段申请免税资格做好准备；

- 以社企论坛年会和社企奖为核心，加强与主流媒体合作，拓展渠道，面向商界和投资界倡导社会企业和社会投资理念及实践，年会参会者中来自商界和投资界的人士首次超过了来自社会组织的参会者；

- 应深圳福田区政府邀请，2018 年会选址在福田，来自北京、成都、深圳、顺德的 33 位政府代表参会；与北京市社工委、北京社企发展促进会联合举办社企论坛北京峰会，发布了《北京市社会企业认证办法（试行）》。通过年会和城市峰会，社企论坛积极开展与地方政府的沟通与合作，并将地方政府对社会企业的支持纳入社企行业扫描政策环境子项目，以期产生更大的政策影响力。

- 社企论坛在年会上宣布更名为"中国社会企业与影响力投资论坛"，在定位上明确更加聚焦影响力投资，秘书处完成了社企论坛的全新 LOGO 和整套 VI 设计，并以此为契机，构建全新的升级版官方网站；

- 与高校和行业内的研究团队和研究者合作，开展社会企业和社会投资行业扫描，提供行业生态体系的权威数据和资讯，其中社会企业和社会投资子项目的扫描对象均突破以往的社会企业调研项目；

- 积极开展国际合作，为中国优秀的社会企业和影响力投资机构提供国际交流和展示的机会，在国际舞台上开讲中国故事，同时提升社企论坛的国际影响力。

二、 社企论坛治理及秘书处运营

1. 社企论坛秘书处实体注册及运营

2018 年 5 月 2 日，中国社会企业与影响力投资论坛秘书处在北京市民政局正式注册为北京社启社会组织建设促进中心，取得了市级民办非企业单位法人证

版权归中国社会企业与影响力投资论坛所有 仅供在线浏览

书；社启中心业务范围界定为与社会组织相关的专业服务、专业培训、咨询服务、合作交流和课题研究。

社启中心建立了实力强大的理事会，第一届理事会成员包含五家理事机构的代表，分别是南都基金会彭艳妮、红杉资本中国基金慕林杉、乐平基金会沈东曙、增爱基金会何宁、中国扶贫基金会丁亚冬；理事会独立理事马蔚华；理事会监事由中泽嘉盟投资有限公司吴鹰担任。

社启中心成立后，在机构的合规运营方面做了大量的工作，主要有：

- 2018 年 9 月 1 日前完成了社启中心在市民政局的章程备案，并在北京工商银行开设了单位银行基本户、在朝阳区社保及公积金管理部开设了相应的单位账户、同时在税务机关领取了法人一证通，并完成了单位税务登记及税种核定等工作；

- 社企论坛秘书处全职员工劳动合同和兼职员工劳务合同均于 2018 年 9 月 1 日正式由工蚁坊代管转入中心直接管理；

- 自 2018 年 9 月 1 日起，社启中心正式独立运营；

- 2018 年 12 月 21 日在北京市财政局成功申领到捐赠收据，并于当月在税务系统内提交了免税资格申请，预计 2019 年 3 月 10 日将获得相应的结果通知。

- 财务方面，社启中心与北京工蚁坊签订了会计外包服务，并由中心员工配合，按规定开展中心财务管理、税收管理、相关票据申领及开具等工作。

- 制度梳理及试行 社启中心于 2018 年 9 月 1 日前基本完成了机构运营基础制度的梳理，并于 9 月 1 日起试行，其中包括《财务管理制度（草）》、《档案管理制度(草)》、《公章、证书管理规定(草)》、《人事管理制度(草)》、《薪酬管理制度（草）》、《信息披露制度（草）》、《志愿者管理制度（草）》《劳动合同管理制度（草）》等。上述所有制度需要提交理事会审议通过。

2. 加强与理事会和组委会机构的合作

理事会、轮值主席、组委会机构为社企论坛的机构发展和项目运作提供了资金、资源和智力支持，成为社企论坛工作和发展最为重要的力量源泉。论坛秘书处一直以来都希望加强和理事会与组委会机构的交流、沟通，但是秘书处团队全年月均 2.25 个全职、0.6 个兼职岗位的人力资源配备现状，在肩负着社企论坛重大项目和任务的同时，只能是本着与理事会和组委会机构加强工作参与和合作的原则，在工作中增强沟通。有幸这个工作思路获得了绝大多数理事会和组委会机构的谅解和配合。在此方面，秘书处主要的工作如下：

版权归中国社会企业与影响力投资论坛所有 仅供在线浏览

- 有 8 家理事和组委机构积极参与 2018 社企奖的传播推广和参评企业推荐、奖项评审的初评、入围尽调、终审以及颁奖典礼等所有重要环节。理事和组委机构的参与提升了社企奖的专业性和权威性，特别是红杉资本和禹闳资本参与了几乎所有奖项的评审，轮值主席扶贫基金会努力为社企奖和年会筹款，都成为本届社企奖获得成功的重要条件；

- 所有 11 家理事和组委机构在年会的议题设定、会议策划和筹备、传播推广、嘉宾邀请、门票销售、主论坛主持和发言以及分论坛承办等方方面面都积极参与，尤其是年会首次以理事和组委机构的代表主持主论坛各个环节的形式，取得了很好的成效；

- 论坛的其他项目，如社会企业和社会投资行业扫描、社企论坛城市峰会、与星展银行合作的社会企业训练营等也都获得了许多理事和组委机构的积极参与和支持；

- 充分利用社企论坛理事会和组委会的专业资源和行业领导力，开展社会企业和影响力投资行业的国际交流，在国际舞台展示中国社会企业和影响力投资行业发展现状，同时也提升了论坛和理事、组委机构的国际影响力。

  - 2018 年 2 月，徐永光、马蔚华、彭艳妮和方巍参加韩国影响力投资国家咨询委员会（NAB）成立大会及全球影响力投资指导委员会影响力投资研讨会。作为中国影响力投资代表团的重要组成部分，社企论坛代表在会上分享了中国社会企业和影响力投资的行业发展现状和趋势，引起了很大反响；

  - 2018 年 6 月，徐永光、马蔚华、彭艳妮和沈东曙参加 AVPN 年会，并做了精彩的发言；

  - 2018 年 10 月，沈东曙参加在新加坡举办的星展银行基金会亚洲社企峰会，并参与议题为“模糊疆界中迎接挑战”的圆桌对话，使来自亚洲各国/地区的参会者有机会了解在中国发生的社会创新，尤其是在社会企业、共益企业和影响力投资等领域发生的创新和变革。

版权归中国社会企业与影响力投资论坛所有
仅供在线浏览

三、2018 年社企论坛主要项目汇报

1. 2018 年社企论坛年会

1.1 年会基本情况

应深圳市福田区人民政府邀请，中国社会企业与影响力投资论坛 2018 年会于 2018 年 5 月 31 日至 6 月 1 日，在深圳福田召开。本届年会由社企论坛组委会机构联合主办，首次由社启中心承办，并获得深圳市福田区人民政府和 UNDP 中国代表处的支持。会议主题为“影响力投资助力脱贫攻坚”，探讨社会企业和影响力投资在教育、健康、生态扶贫等脱贫攻坚需求巨大的领域，如何能够补齐基础设施和公共服务短板，激发脱贫内生动力，倡导借助资本的力量，帮助社会企业规模化发展，从而有效推进精准脱贫。

年会开幕式由联合国驻华协调员/联合国开发计划署驻华代表罗世礼（Nicholas Rosellini）和本届大会轮值主席机构中国扶贫基金会副秘书长丁亚冬致辞。在其后的主论坛环节，深圳市福田区副区长何杰、Toniic 影响力投资网络首席执行官亚当·班德尔（Adam Bendell）、亚洲公益创投网络（AVPN）主席道格·米勒（Doug Miller）、深圳国际公益学院董事会主席马蔚华等嘉宾，以及国内外的企业家和社会企业家、影响力投资人等来自学界、商界和公益界不同领域的众多嘉宾，围绕“影响力投资助力脱贫攻坚”的主题展开深度交流，通过主题发言和社会创业以及影响力投资的实践分享，倡导借助商业的力量，用社会企业和影响力投资的方式推进精准扶贫。

年会企业家举办了八场分论坛，与会嘉宾针对“影响力投资：共建中国企业社会责任生态”、“共益企业：用商业的力量解决社会和环境问题”、“共益企业：用商业的力量解决社会和环境问题”、“用传播思维跨界联动、资源整合，助力扶贫攻坚”、“责任消费助力脱贫攻坚”、“链接影响力，驱动新价值——技术助力社会影响力创投新模式”、“中国社会企业认证历程及本土化发展”、“跨界合作生态：社会企业融资孵化与青年创想家人才培养”等八项议题进行了深入探讨及交流，引导参会人聚焦社会企业和影响力投资生态圈，畅议行业热点。

会议专门设置了影响力投资签约仪式，三家社会企业签约总投资额 3600 万元的影响力投资金额，南都公益基金会也在现场为由禹闳资本管理的影响力投资专项基金“禹禾基金”注资 5000 万元，用以促进国内影响力投资事业的发展，同时致力于推动国内社会企业的发展。

1.2 参会人数及发言嘉宾统计

根据参会报名及注册系统显示，本次年会参会人数为 845 人，人员构成如下：

- 社会组织 316 人
- 商业企业 299 人
- 商业投资机构 42 人
- 研究机构 44 人
- 政府部门 33 人
- 媒体 58 人
- 未标注 23 人
- 志愿服务 30 人

本届年会在主论坛及 8 场分论坛、1 场工作坊共有发言嘉宾 108 人，另外有 39 家机构参加了三场社企路演，16 家机构参加社企市集的展示。

本届年会一共有 44 名国际嘉宾，分别来自美国、英国、澳大利亚、印度、

版权归中国社会企业与影响力投资论坛所有 仅供在线浏览

孟加拉、日本、韩国等国家。

按照参会人填写的购票资料显示，来自商业企业和商业投资机构的参会人员总数为 341 人，超过了来自公益组织的 316 人，占所有参会人数量的 40%。这在年会的历史上还是首次，此前工商界代表占比最高的 2017 年会中，来自工商企业和投资机构的参会者为 264 人。商业界出席人数增多的原因主要为：

- 2018 年会在传播阶段增加了在主流商业企业传播推广的渠道，比如，中国企业家俱乐部绿公司年会、财新网广告投放等；
- 深圳福田区政府、深圳国际公益学院对接邀请了部分深圳本地的投资人；
- 年会路演环节与深圳社责中心和顺德双创基金会合作，增加了本土或附近的企业参加年会并参与路演。

1.3 年会传播总结

社企论坛年会获得了媒体的广泛关注：

- 预热稿件、海报、年会新闻稿、专题及后续深度报道，保持各个阶段有持续发声，在行业内展开热议；
- 年会新闻稿曝光超过 200 频次；发布稿件预热稿 11 篇，年会新闻通稿 2 篇，深度报道 12 篇，发布稿件 165 篇，包括新华网、中国网、光明日报、21 世纪经济报道、经济日报、中国青年报、凤凰公益等主流媒体参与报道，视频发布 16 篇，总推送量超过 70.7 万；
- 会前媒体交流会 20 家媒体深度交流；年会到场媒体 46 家，记者 58 人，其中 9 家为公益媒体，37 家为主流新闻媒体、财经媒体及行业媒体；
- 彭博社主动参与会议现场报道；
- 在线专题《中国社会企业与社会投资论坛 2018 年会全记录》全面呈现年会内容，38 篇稿件在会议期间及时更新，得到参会嘉宾及线上观众的好评，专题页面访问量超过 13 万人次；
- 通过财新网的精准投放与高质量曝光吸引多方关注，有关年会的预热投放及后期结合年会和社企奖的专题总页面访问量高达 90 万人次。

1.4 年会的问题及改进建议

年会结束以后，秘书处根据收到的反馈意见和活动中发现的问题做了认真的

版权归中国社会企业与影响力投资论坛所有 仅供在线浏览

复盘，并针对每一个存在的问题提出了改进的建议，以便在将来的年会活动策划和执行时能够借鉴改善。

环节	存在的问题	改进的建议
年会-主题	● 扶贫主题和深圳的当地资源不匹配，缺乏吸引力	● 在举办城市的选择上需与主题匹配； ● 年会议题由秘书处建议，理事会决定
年会-活动环节	● 部分分论坛缺乏亮点，效果不 ● 市集展览无亮点，反响不积极 ● 路演招募启动晚，其实有需求 ● 工作坊交互不好，用时长，参加者无法静心参与 ● 晚宴节目效果不好，技术支持不到位	● 改进分论坛申请流程，所有申办方提供详细方案再评审 ● 展览与社企奖入围机构合作，赠买结合，提供优惠 ● 提高项目管理能力，保证流程时间管理 ● 需要深度参与的工作坊不在年会平台上安排 ● 晚宴是否需要表演环节需要考虑
年会-餐饮	● 茶歇时间太短，不利于大家互相交流 ● 开餐时间太晚，食物浪费多	● 日程要强化利于交流的安排，茶歇安排半小时，可考虑其他形式 ● 食物安排少而精
年会-传播	● 年会信息推广传播不到位，内部沟通不通畅，传播总监失职严重 ● 分论坛传播太少，不利参会人员选择参加	● 已辞退传播总监，正在招募新的传播官员 ● 加强负责传播的人员与负责各环节人员的沟通协调以及信息同步 ● 预热传播期提前，保证对各个环节多角度持续性的传播
年会-门票	● 门票的商业销售没有突破，合作机构效果不理想 ● 门票销售报名系统收集数据的期限没用，填写信息量大，购票体验不好 ● 售票启动太晚，没时间洽谈更好的合作机制 ● 现场门票管理不严格 ● 嘉宾门票提前打印，签到不好找	● 门票销售树立整体营销思维，票务合作要确保与年会目标群体匹配 ● 售票系统要简化，加强用户体验 ● 售票时间提前启动 ● 不同类别门票的现场管理要落实到人 ● 不提前打印嘉宾门票
年会-嘉宾体验	● 嘉宾对接不及时	● 主题发言嘉宾尽早与理事会确认 ● 安排专人对接嘉宾
年会-其他	● 参会人员礼品采购不理想	● 用资源置换的思路安排年会礼品

版权归中国社会企业与影响力投资论坛所有
仅供在线浏览

2. 2018 创未来社会企业与社会投资奖

社企奖旨在寻找并表彰社会企业和影响力投资的行业标杆，并通过与主流媒体的合作，引领主流商业体系和公众对社会企业和影响力投资理念尤其是实践的认知和参与。尽管社企奖已经成为社企领域备受关注的奖项，但在主流化的层面还急需突破。为了实现主流化的影响力，同时满足全国性评奖活动的合规要求，2018 年的社企奖邀请财新国际联合主办。财新国际在参评企业招募、评审、颁奖等环节深度参与项目执行，并在财新所属各媒体及渠道广泛传播社企奖及获奖企业。以下为 2018 年社企奖回顾：

- 共收到 209 份社企奖申请，超过 80%为工商注册企业或工商和民非双重注册；

- 经过两轮筛选，位于 6 个省/直辖市的 14 家入围机构迎来了由 20 名专家组成的专家评审团的尽职调查，另有 16 位青年评审以及 5 家媒体参与调研和报道，保证了评选环节的公开、公正、公平，增添了青年视角，并借助青年人的传播，让更多青年人关注社会创业，并激发他们对社会创业的参与热情。

- 含数名主席团成员在内的 9 名专家组成的终审专家组对各个奖项小组推荐的获奖企业开展了充分而深入的讨论，并对目标企业开展了舆情监测。为了保证奖项的权威性，本着宁缺勿滥的原则，最终形成了 2018 年社企奖的获奖名单，其中三个奖项空缺（年度社会投资奖、年度青年社会企业家奖和可持续发展奖）。

- 财新国际在奖项启动、评审和颁奖环节开展全面的项目推广和传播，其中采写编辑中英文各 26 篇文章，在财新网设立社企奖专题大体量介绍中国社会企业的发展，以及前两届社企奖获奖者作为中国社企发展的优秀代表。

- 财新国际英文刊中专门介绍获奖企业，并发表有关社会企业和影响力投资的专家文章，发行到纽约、华盛顿、香港、新加坡等城市以及中外知名商学院、使馆、商社和外媒。本期英文刊成功进入 2018 年夏季达沃斯论坛会场提供给与会嘉宾。

- 社企奖案例及颁奖典礼稿件在中新社/中新网、中国网、人民政协报（网）、经济日报、中国妇女报、经济参考报、中国经济周刊-经济网、中国经济导报、中国发展网、中国企业报（网）、公益时报、中国慈善家-慈讯网、央广网公益等主流媒体、商业媒体和公益媒体刊出。

3. 中国社会企业和社会投资行业扫描调研

社企论坛从 2017 年 12 月份起开始筹备行业扫描调研项目，2018 年初，项目联合国内高校和行业内的 8 个专家团队共同启动了调研，就社会企业与社会投资生态系统中的社企实践者、投资者、支持机构（含中介）、研究者和政府政策等 5 个角度进行数据收集和分析，形成一份全面而准确反应行业发展现状的行业

版权归中国社会企业与影响力投资论坛所有 仅供在线浏览

报告。该报告由福特基金会资助，将建立行业数据库和基线信息，为行业利益相关方提供数据支持的行业发展资讯，并将为今后进行国际比较研究提供数据，支持国际交流与合作。项目进展总结如下：

- 8 个专家团队，20 余位专家，历时 15 个月，共同打造行业发展报告；

- 总样本量 440 余个，其中包含 371 家社会企业，44 家社会投资机构，成为社企行业样本量最大的行业调研项目；

- 11 月 30 日，社企论坛组织所有参与项目的专家学者们，召开“中国社会企业与社会投资行业扫描调研论证会”，分享每个子项目的重点发现，遇到的问题和挑战，为各子项目可继续深入挖掘的信息给与补充，同时也对总报告的整体思路提出了建议，归纳各子项目中可以进行进一步交叉分析的数据点；

- 项目团队严把质量关，不符合项目要求的社会企业和社会投资研究机构扫描报告最终没有纳入整个报告体系；

- 报告简版预计 2019 年 3 月底对外发布，完整的版本将以《中国社会企业与社会投资行业扫描报告蓝皮书》的方式正式出版发行

- 项目将与 AVPN 合作开展亚洲社会投资的对比研究，并与 SEUK 合作针对中国行业报告进行国际传播。

4. 社企论坛城市峰会

为了更好地撬动地区和行业资源，共同传播社企理念，支持社会企业和影响力投资行业的发展，同时也为了将社企论坛的影响力从之前的一场年度盛会在地域和时间上有更好的辐射，社企论坛从 2018 年起增加了城市峰会。

首场社企论坛北京峰会安排在 2018 年 8 月 11 日，与北京市社工委及北京社企发展促进会合作，会议以“新时代、新事业、新发展”为主题，深入探讨新时代的背景下我国社会企业新事业的新发展。来自北京市、区社工委、社会办负责人，市级“枢纽型”社会组织负责人，部分专家学者、社企代表和媒体记者约 200 人参会。社企论坛参与并主导了会议内容策划、平面设计和发言嘉宾邀请，积极参与并推动在峰会上发布的《北京市社会企业认证办法（试行）》的研讨，倡导社会企业以社会问题和民生需求为导向，以解决社会问题、创新社会治理、提升公共服务水平为首要目标，使北京社会企业有了可参照的规范标准。

北京峰会的合作模式不仅得到了北京市社工委的赞誉，也获得了来自成都市社会治理委员会的参会人员的高度认可，经过沟通，成都社治委提出希望与社企论坛开展类似的合作。为此，秘书处准备了以“践行社会企业家精神，创新社区治理，打造城乡幸福家园”为主题的成都峰会活动策划方案，得到成都方面

版权归中国社会企业与影响力投资论坛所有
仅供在线浏览

的积极反馈，并希望挑选对社企支持力度最大、并有一定成效的区县与社企论坛合作举办成都峰会。 但是由于成都市及各区县相关职能部门在 2018 年下半年仍然在制定各自的社企扶持政策，所以成都市社治委暂时无法确定峰会的合作方，成都峰会方案暂时搁置，或推迟到 2019 年上半年举办。

作为社企论坛 2018 年开始实施的新项目，城市峰会的方向和目标还处在摸索和调整阶段。与地方政府合作，可以较好地调动当地资源完成城市峰会的目标和方向，也能发展我们的政策影响力，不仅对当地的社企行业产生积极的影响，更容易产生全国性的影响力。但是另外一方面，与政府合作需要承担一定的风险，比如北京市社工委和北京市民政局在 2018 年底宣布合署办公，对于社会企业的支持态度和项目审批会有一定的影响。

为了实现社企论坛工作目标中将社企理念和实践主流化的目标，2019 年秘书处将尝试和创新创业、科技创新和科技创投等更广泛的主题相结合，寻找具有创新基因的合作伙伴，在具有全国影响力的科技创新、双创及创投大会中纳入社会创业的内容和环节，增加社企论坛在跨界渠道中的影响力，比如云栖 2050 大会，Tech Crunch, Slush 大会等。

版权归中国社会企业与影响力投资论坛所有 仅供在线浏览

5. 社会企业训练营

社企论坛与星展银行基金会首次合作举办社企训练营，汇聚中欧商学院知名教授、社企培训专家、商业和影响力投资人，为处于初创和发展阶段的社会企业家们提供实优质课程，希望能帮助他们提升技能、促进交流、激励创新、创造机会。训练营项目于 6 月底启动开始招募社会企业家，历经发布会、海选申请、入围评审之后，10 月 12-14 日，近 90 位训练营学员以实战路演圆满结束了为期三天的课程，回顾训练营项目的实施阶段及学员们的课程反馈，此次训练营基本达到了合作开展的预期效果，具体总结如下：

- 收到近 300 份来自全国各地社会企业家的报名申请。由论坛理事和组委会机构代表、行业专家及星展银行高管等组成的评审组，最终选出了近百位社会企业家参加为期三天的训练营活动。

- 星展银行和论坛秘书处联手，发挥各自的资源优势，共同承担训练营整体传播、学员申请及评选、教师安排及课程设计、社群组织与运营、封闭营和开放营的课程管理及学员服务、学员筛选及路演评审等各项任务，使训练营获得圆满成功。

- 社企论坛基本达到了与星展银行合作的预期，完善扩大了社企论坛数据库，为行业扫描引流增加样本量，为社企奖获奖机构提供培训提升机会，同时与积极支持社企的星展银行和知名商学院中欧商学院这两家跨界 IP 的合作，在一定程度上提升了社企论坛的品牌，并在由星展出资的传播活动得到了一定的露出与宣传，为优秀社企争取了星展亚洲社会创新挑战赛直升及资助机会等。

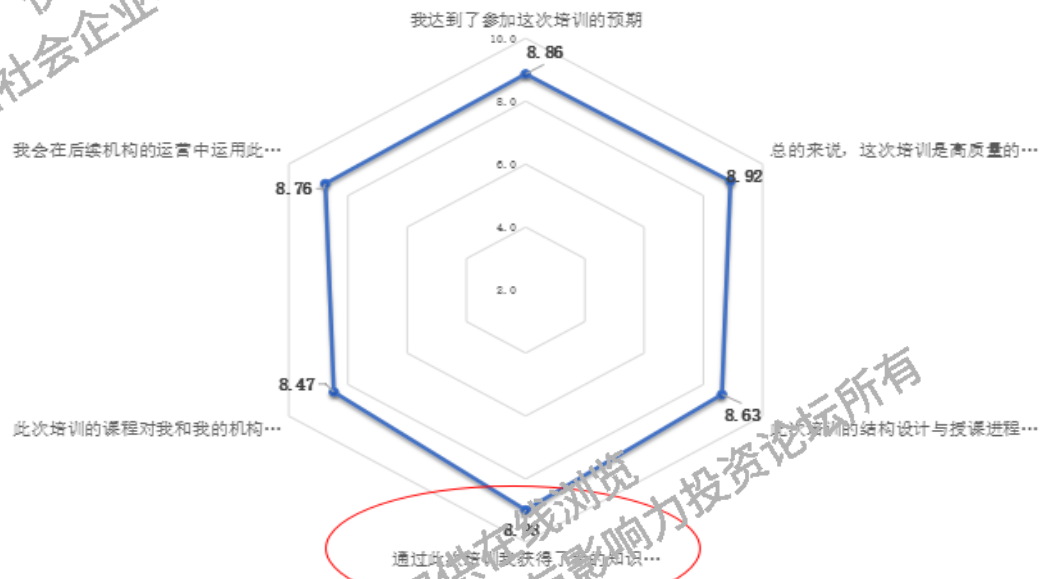
版权归中国社会企业与影响力投资论坛所有 仅供在线浏览

- 此次合作实施社企训练营项目为社企论坛获得了经营性收入，这也为论坛探索培训输出模式进行了一次良好的测试机会。

- 根据学员反馈信息，学员在课程、教师、节奏、分享性、付费意愿及学员收获等内容，给与了很高的评分，也给出了中肯的建议。总体而言，不论是封闭营还是开放营的学员，均表现出了对学习的渴望与对沟通交流的积极态度，通过大家的反馈也能看出大家的收获颇丰。

  - 92%的学员对训练营的整体效果给了 8-10 分（10 分为满分），93%的学员对训练营的质量评了 8-10 分，

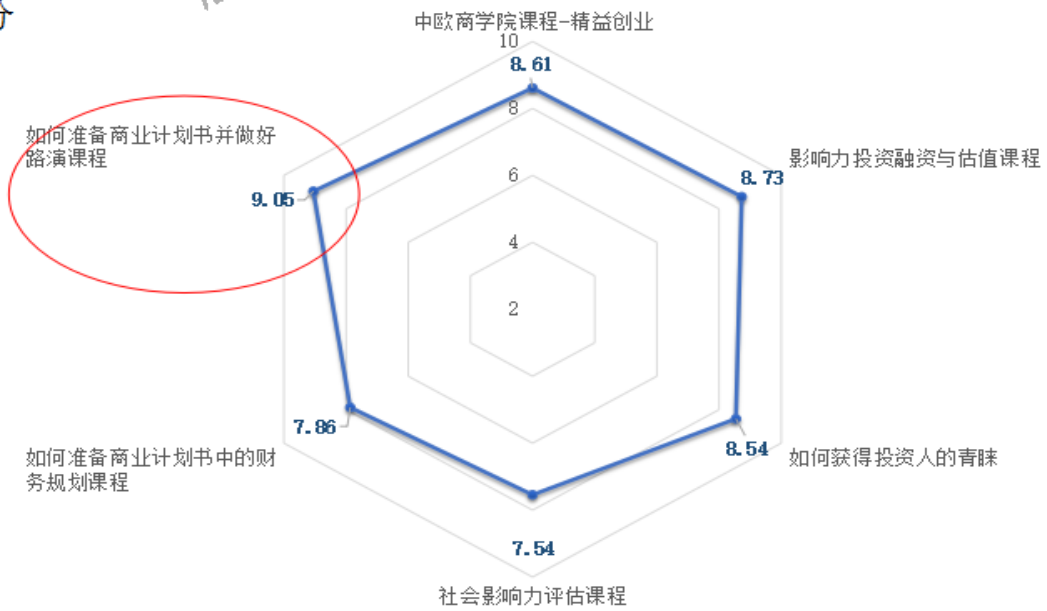
课程总体评价



*注：以上信息基于59位学员的训练营反馈信息表进行统计

  - 在课程评分方面，官应廉老师的两门课程评分排在第一和第二，其中如何准备商业计划书并桌号路演的课程获得最高评分 9.05.

课程评分



版权归中国社会企业与影响力投资论坛所有
仅供在线浏览

- 学员为训练营的 4 位主讲老师的评分分布在 7.59 和 9.31 之间，其中社企培训专家官应廉得分最高 9.31，中欧商学院的龚焱教授评分第二，为 8.78 分；

- 训练营付费意愿方面，除 4 人反馈不愿付费参与外，其他人均表示乐意付费参与，最高的付费意愿为 10,000 元，根据统计，本次训练营质量下，参与人员的付费期望约为 2250 元左右。

6. 国际交流与合作

提升中国社会企业与影响力投资行业以及社企论坛自身机构的国际影响力是社企论坛的工作目标之一，社企论坛充分利用自身优势，将运作中的项目与国际平台对接，与具有国际影响力的国际机构开展合作。

- 2018 年 11 月，应施瓦布基金会邀请，社企论坛提名了 5 家中国社会企业参选施瓦布基金会 2019 年度社会企业家奖，其中 3 家已经获得了该奖项的申报资格，据施瓦布基金会工作人员介绍，这是首次在该奖项评审中与中国机构合作，而且他们对提名企业的质量表示非常满意；

- 社企论坛 2018 年会首次与 UNDP 驻华代表处以及 UNDP 影响力投资基金等国际机构合作，年会发言嘉宾中不乏来自 Tonnic、AVPN 等有国际影响力的平台机构、具有国际影响力的嘉宾；

- 2018 年 2 月，徐永光、马蔚华、彭艳妮和方巍参加韩国影响力投资国家咨询委员会（NAB）成立大会及全球影响力投资指导委员会影响力投资研讨会。作为中国影响力投资代表团的重要组成部分，社企论坛代表在会上分享了中国社会企业和影响力投资的行业发展现状和趋势，引起了很大反响；

- 2018 年 6 月，徐永光、马蔚华、彭艳妮和沈东曙参加 AVPN 年会，并做了精彩的发言；

- 2018 年 10 月，沈东曙参加在新加坡举办的星展银行基金会亚洲社企峰会，并参与议题为“模糊疆界中迎接挑战”的圆桌对话，使来自亚洲各国/地区的参会者有机会了解在中国发生的社会创新，尤其是在社会企业、共益企业和影响力投资等领域发生的创新和变革；

- 中国社会企业和社会投资行业扫描报告项目将与 AVPN 合作开展亚洲社会投资的对比研究，并与 SEUK 合作针对中国行业报告进行国际传播。

7． 社企论坛自媒体运营

版权归中国社会企业与影响力投资论坛所有 仅供在线浏览

7.1 中国社会企业与影响力投资论坛新 VI 系统设计

四年的开拓，四年的坚持，四年的影响，自 2018 年 11 月 9 日起，论坛正式更名“中国社会企业与影响力投资论坛”并同期推出全新 VI 系统。

为了彰显社企论坛“包容、前沿、创新、年轻”的品牌核心价值，体现论坛在推动国内社会企业与社会投资发展，成为中国社会企业与影响力投资行业最包容、最前沿的生态系统的积极构建者的愿景，论坛于 2018 年 3 月开始着手全新 VI 系统的设计与建设，新 logo 主体于 9 月 26 日设计完成，并于 10 月进行完善与丰富，11 月正式对公众发布。

新 logo 通过使用基础圆形表现基本概念，表达包容和凝聚，同时在设计中为了突出论坛的的愿景是带来更美好的社会效应，为社会的发展提供更多好的支持，同时这里又是一个沟通的桥梁，起到对不同群体的协同沟通，所以以不同的点来表达不同的行业不同的人群，模拟光束的效果，表达了给社会带来更多的希望。而旋转的动态感，代表着这是一个凝聚的，具有活力的，拥有新希望为未来的平台，同时更强调了光束的感觉。表达了论坛创新、引领当前企业及公益发展的新趋势、新动向、（社会的）新未来的愿望。通过论坛的智能，让这些新的未来希望能工凝聚成一个个完整的行业生态圈的美好愿景。

7.2 微信公众号

论坛官方微信公众号在 2018 年 11 月正式完成了账号主体由个人向单位的迁移，并进行了相关认证，发布了中国社会企业与影响力投资论坛的全新名称与 logo。相较于账号迁移普遍掉粉 20%的情况而言，论坛官微迁移后粉丝量较为稳定，目前已回升至迁移前水平，8841 人。

新的微信公众号名称为“社会企业与影响力投资论坛”，ID 为 CSEIIF。

在公众号运营层面，将主菜单栏分为“关于我们”、“动态重点活动栏”及“活动回顾”三类，日常传播内容按照论坛目标基本划分为“创新加油站”、“资讯共享站”、“社企放映室”等板块，主要为社会创业者提供更多的创意分享、行业资讯及经典案例。

7.3 官方网站

为了能更加深度的展现论坛主要项目，更好地服务于论坛目标客户，方便查阅，论坛官方网站于 2018 年 10 月 22 日起，委托灵析进行 PC 端网站升级改版，同时进行手机端开发。截止目前新网站的开发工作已基本完成，内容填充及测试正在进行。此外，论坛网站将以社启中心为载体向通信管理局申请备案，相关操作将依托阿里云进行。

版权归中国社会企业与影响力投资论坛所有 仅供在线浏览

7.4 官方微博

由于微博保护词限制，论坛微博无法进行更名，同时中国社会企业与社会投资论坛微博账号主体为前上海同事，为了后续能更好的发挥官方微博的作用做好传播，中心申请并认证了新的官方微博账号“社企论坛 CSEIIF”，目前已完成官方微博认证，在认证说明内阐明了该微博账号为“中国社会企业与影响力投资论坛官方微博”，中心将在 2019 年的传播策划中重新做好微博层面的规划并进行运营。

8 社企论坛成员服务

截至 2018 年底，论坛历史成员共计 510 人，其中 2018 年新申请成员 52 人，老成员唤醒及新成员开发将成为 2019 年重要内容之一。

成员服务落实层面，除了常规的论坛社群基础维护及社企悦报的发送外，论坛为 2018 年会时仍具有“核心成员”身份的 26 位成员提供了免费的年会标准票，同时为所有成员提供了参会门票及市集展位购买的价格优惠。

为了帮大家更好的了解社会企业和社会组织相关的法律法规，提升社企营运能力，2018 年 12 月 12 日，论坛为成员机构免费提供了法务管理公益培训沙龙，并特别邀请了中咨律师事务所律师担任分享嘉宾。

社企论坛注册社启中心后，根据民非机构的管理条例，将不能继续使用“会员”、“成员”等称谓定义客户，为了服务和管理论坛各项目沉淀下来的客户群体，同时优化原有成员服务体系，中心于 2018 年 10 月重新梳理了成员服务相关工作，调研了 140 余家社会企业需求，并从需求入手，设立了新的互动激励机制，成立社企论坛“星旅社”并完善社员权益，目前星旅社指南已完成基本设计，计划于 3 月初与官网同步推行，同时星旅社员将在官网“社企地图”板块获得优先展示等权益。

版权归中国社会企业与影响力投资论坛所有 仅供在线浏览

四、 社企论坛 2018 年收入及支出预决算摘要

以下为社企论坛 2018 年收入和支出的预决算摘要表格，由于涉及南都基金会和社启中心两个账户，详细信息请见《社企论坛 2018 年收入预决算表》和《社企论坛 2018 年支出预决算表》。

社企论坛 2018 年收入和支出的预决算摘要表				单元：元
2018 年年初批准预算			**2018 年决算**	
2018 年预计收入	4,850,000		2018 年收入	4,517,073
2018 年预计支出	5,146,000		2018 年支出	4,277,398
2018 年预计结余	-296,000		2018 年结余	239,676

2018 年收入预决算 摘要		
预算大项	**预算金额**	**决算金额**
1.组委会。理事会收入	1,850,000	1,442,718.45
2.服务收入	400,000	419,765.18
3.其他捐赠、赞助	2,600,000	2,654,589.45
收入总计	**4,850,000**	**4,517,073.08**

2018 年支出预决算 摘要		
预算大项	**预算金额**	**决算金额**
1.年会	1,680,000	1,522,942
2.城市峰会	300,000	0
3.社企奖	830,000	787,546
3.研究	1,016,000	645,066
4.传播与社群	100,000	259,830
5.国际交流与合作	50,000	17,078
6.行政与管理	1,170,000	1,040,235
7.2017 年项目尾款		4,700
支出总计	**5,146,000**	**4,277,397**

仅供在线浏览
版权归中国社会企业与影响力投资论坛所有